

Як і чому заохочувати співробітників та клієнтів користуватись велосипедом

Велосипед - найшвидший транспорт на відстань до 5 км, зручний на відстані до 10 км

Вивчивши кращі приклади іноземного досвіду, Асоціація велосипедистів Києва прагне допомогти компаніям та установам забезпечити якісні умови для своїх працівників та клієнтів-велосипедистів при мінімальних витратах.

Чому це вигідно?

1. Регулярні фізичні навантаження покращують стан здоров'я працівників

Співробітники, що регулярно користуються велосипедом аби дістатися місця роботи, будуть в кращій фізичній формі та здоровішими. Це означає менше лікарняних та вищу продуктивність

2. Ваші співробітники вчасно приходять на роботу

Через свою незалежність від рівня завантаженості доріг, велосипедисти мають більше шансів бути вчасно на роботі, особливо в години пік. Кращий стан здоров'я та вчасність на роботі вже є ознаками вищої продуктивності працівників.

3. Покращення іміджу компанії

Заохочення використання велосипедного транспорту серед працівників та клієнтів також гарний спосіб для компанії чи установи покращити свій корпоративний імідж.

Що варто зробити?

Для працівників:

- крита велопарковка під наглядом
- душові кабінки
- інформація про можливості та переваги велосипеда для поїздок на роботу та у справах

Для клієнтів:

- велопарковка біля входів до приміщення

Більше інформації:

Буклет з порадами щодо розмірів та місць розташування велопарковок:

<http://goo.gl/qcWVTP>

www.avk.org.ua

www.velotransport.info

info@avk.org.ua



Асоціація
велосипедистів
Києва



Український інформаційний
центр велотранспорту

За підтримки



giz Глобальна організація
за міжнародну співпрацю