



Умови конкурсу „Велопрацедавець 2012”

1. Конкурс «Велопрацедавець 2012» проводиться у вересні 2012 року. Мета конкурсу – заохочення бізнесу до підтримки велосипедного транспорту, розвиток велосипедної інфраструктури Києва.
2. Заявки на конкурс приймаються з 1 по 14 вересня 2012 року включно. Заявку може подати будь-який працівник компанії, громадської організації, комунального або державного підприємства (за згодою керівників організації або керівників підрозділу).
3. У конкурсі можуть брати участь установи та відокремлені підрозділи (склад, магазин, окремий офіс тощо) будь-якої форми власності і сфери діяльності, фактично розташовані в адміністративних межах міста Києва або київської транспортної агломерації (міста Ірпінь, Бровари, Вишневе, Вишгород тощо).
4. Заявка на конкурс має містити:
 - 4.1. назву компанії і сферу її діяльності;
 - 4.2. адресу розташування та контактні телефони, електронну адресу;
 - 4.3. інформацію про наявність зручностей для працівників-велосипедистів, у тому числі будь-яких з нижчевказаних:
 - 4.3.1. велосипедної парковки, місце її розташування, охорону та нагляд над нею, її фотографію;
 - 4.3.2. душу, ванної або іншого місця, де можна помитися, та фотографію цього місця;
 - 4.3.3. роздягальні чи іншого місця, де працівники можуть зберігати змінний одяг;
 - 4.3.4. пральної машини та її фотографію;
 - 4.4. інформацію про орієнтовну кількість велосипедистів, які працюють у компанії та регулярно приїжджають на велосипеді на роботу;
 - 4.5. інформацію про орієнтовну кількість працівників компанії;
 - 4.6. ім'я та прізвище того, хто подає заявку, його посаду, контактний телефон, електронну адресу.
5. Заявку з фотографіями можна надсилати на електронну пошту [ел.адреса] або заповнити форму на сайті [адреса сайту]
6. З 17 по 20 вересня журі конкурсу розглядає заявки, здійснює виїзди для перевірки поданих заявок від учасників конкурсу та обирає переможця.
7. З метою вирівнювання шансів великих і маленьких установ, що беруть участь в конкурсі, при визначенні переможців будуть враховані:
 - 7.1. Кількість працівників-велосипедистів по відношенню до загальної;
 - 7.2. Рівень зручностей для них;
 - 7.3. Відповідність цього рівня об'єктивним можливостям установи.
8. Переможець конкурсу буде визначатися за рейтингом, який буде створено за результатами поїздок членів журі на об'єкти.

9. 21 вересня координатор конкурсу оголошує та вітає переможців конкурсу. Найкращі роботодавці отримують дипломи. Результати конкурсу будуть оприлюднені через засоби масової інформації.

10. Проведення конкурсу є одностороннім актом доброї волі з боку організаторів, тому рішення журі є остаточними.

11. Контакти організаторів конкурсу:

Асоціація велосипедистів Києва

[контактна особа] [телефон] [електронна скринька]



Асоціація
велосипедистів
Києва

Приклад листа-запрошення компаніям

Доброго дня!

Запрошуємо Вас **взяти участь у конкурсі «Велопрацедавець 2012»** та заохотити ваших співробітників користуватися велосипедами для поїздок на роботу.

Захід проводиться у рамках святкування **Європейського тижня мобільності** (16-22 вересня) та Дня без авто (22 вересня). Тижень мобільності уже 11 років святкують у містах Європи, аби привернути увагу населення до зменшення використання приватних автомобілів у місті (відповідно, зменшення надмірного споживання, зниження загазованості повітря, звільнення міських площ для громадян). Натомість активно пропагується використання альтернативних видів транспорту: громадського транспорту, велосипедів, роликів, пішохідної ходи тощо.

У цей тиждень європейські міста зазвичай перекривають центральні вулиці для проїзду машин, влаштовують велопаради, вуличні ігри, ярмарки з метою показати, що місто без машин є комфортним для людей. Прочитати більше про Європейський тиждень мобільності у Європі:

<http://www.mobilityweek.eu/>

Ми пропонуємо Вашій організації долучитися до цього свята у вересні, взявши участь у конкурсі на визначення **дружнього до велосипедистів офісу «Велопрацедавець 2012»**. У конкурсі можуть брати участь офіси, які облаштували для своїх працівників велопарковки, мають душові кабінки, роздягальні, пропонують інші переваги для співробітників-велосипедистів.

Інформація про переможця конкурсу буде поширена в українських засобах масової інформації (так, про переможців 2010 та 2011 років, компанії «Global Logic» та «Luxoft», зняли сюжети 6 телеканалів України та написали численні друковані ЗМІ).

Зареєструватися на участь у конкурсі можна з 1 по 14 вересня 2012 року на сайті Європейського тижня мобільності у Києві www.mobilityweek.org.ua або надіславши заявку на електронну адресу [ел.адреса].

Ми звертаємося до вас із проханням заохочувати ваших співробітників до поїздок на роботу на велосипеді, та поширювати інформацію про День без авто серед ваших працівників та у вашому офісі.

Організатором Європейського тижня мобільності у Києві є громадська організація „Асоціація велосипедистів Києва” (www.avk.org.ua), партнерами є громадські організації „Фонд імені Гайнріха Бьоля в Україні” (www.ua.boell.org), Німецьке товариство технічної співпраці GIZ (www.mobilnlist.org.ua). Інформаційним партнером є портал інформації про події „Платформа” (platfor.ma). Захід проводиться за сприяння Київської міської державної адміністрації (kievcity.gov.ua).

З повагою,

координаторка конкурсу „Велопрацедавець 2012”

[ім'я та контакти]